



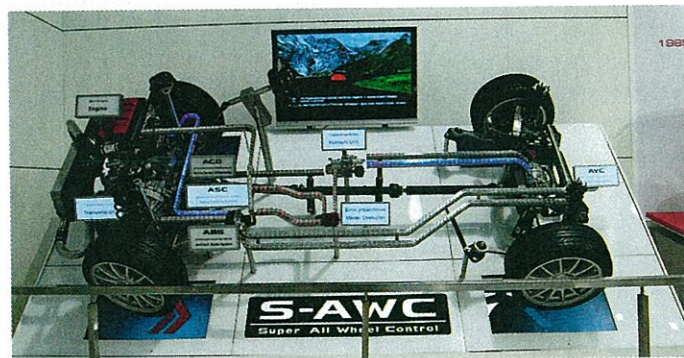
Mitsubishi Pajero Sport

Для российских поклонников оффроуда главной премьерой салона, вне всяких сомнений, стал представленный Mitsubishi Motors внедорожник Mitsubishi Pajero Sport. Модель Pajero Sport всегда была «младшим братом» Pajero. Построенный на шасси пикапа и во многом унифицированный с ним автомобиль уступал «старшему брату» по уровню ездового и пассажирского комфорта. Но самое главное – предыдущее поколение Pajero Sport оснащалось Part Time трансмиссией EasySelect. Новый «спортсмен» все так же строится на шасси пикапа L200 и имеет сходное оформление передней части. Но все дело в том, что L200 стал претендовать на статус «комфор-

табельного пикапа». Так что вслед за ним и Pajero Sport получил знаменитую трансмиссию SuperSelect. В общем, его разрыв с Pajero серьезно сократился. Более того, с точки зрения эксплуатации в условиях бездорожья Pajero Sport имеет целый ряд серьезных преимуществ, к их числу можно отнести в первую очередь рамную конструкцию, само наличие которой серьезно упрощает любые мероприятия по внедорожному тюнингу. На шоссе зависимую подвеску неразрезного заднего моста можно было бы считать недостатком, а вот на лесных грунтовках такой мост (да еще и с блокировкой дифференциала) явно окажется достоинством. Пока автомобиль будет ос-

нащаться только турбодизельным двигателем 3,2 DI – D. Правда, с этим мотором Pajero Sport перестает быть «самым доступным импортным внедорожником на рынке, за исключением китайской продукции»: его цена составит от 1 119 000 до 1 262 000 рублей.

Но с будущего года гамму должны дополнить версии с 3-литровым бензиновым V6 и бюджетным 2,5-литровым дизелем, который, возможно, и вернет модели вышеозначенный статус. В таких регионах, как страны Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки, Австралии и Океании, новое поколение автомобиля будет доступно начиная с осени текущего года. А вот на рынках Северной Америки и Европы новый Pajero Sport продаваться не будет. А что же в России?.. Дмитрий Роткин, генеральный директор «Рольф-Импорт»: «Общий объем продаж автомобилей Mitsubishi в 2007 году превысил 100 тысяч штук. Теперь же мы поставили перед собой более амбициозные, но достижимые цели продать 140 тысяч автомобилей до конца 2008 года. Это сделает Россию рынком номер один для MMC в мире, а новый Mitsubishi Pajero Sport этому во многом будет способствовать».



Премиум от «Рольфа»

Одним из откровений Московского автосалона стала презентация группой компаний «Рольф» проекта R11: торговой марки Rolf Premium Models (RPM) и входящих в линейку RPM пяти эксклюзивных тюнинг-моделей, выполненных совместно с известным немецким ателье CRD. На данный момент модельный ряд, разработанный с учетом предпочтений отечественного рынка, состоит из автомобилей производства Mitsubishi: Galant, Lancer, Outlander XL, L200, Pajero. По сравнению с серийными машинами все модели линейки RPM заметно изменили свой облик. Уникальные бамперы и другие детали обвеса, легкосплавные диски увеличенного диаметра с низкопрофильной резиной, а также сдвоенная выпускная система придали автомобилям черты «премиальности». Но главный козырь моделей RPM – это оформление салона. По расчетам «Рольф-Импорт» стоимость линейки RPM будет на 12–15% выше, чем заводских моделей, а годовой объем продаж составит около 5000 штук.

